

PRENSA

GABINETE DE PRENSA

Uno de los objetivos fundamentales del Museo es dar a conocer al público de dentro y fuera de España las actividades que en él se llevan a cabo. Para ello, es absolutamente imprescindible contar con la labor de difusión que desarrollan los diferentes medios de comunicación social. Con el fin de atender las necesidades de sus representantes, facilitándoles al máximo su tarea, el Gabinete de Prensa desarrolla diversas actuaciones, y pone a disposición de los mismos el material imprescindible para que la información llegue al público a través de la prensa, radio, televisión e internet.

Para dar cuenta puntualmente de toda la actividad generada en el Museo –exposiciones, cursos, ciclos audiovisuales talleres infantiles, conferencias, conciertos y actos de diversa índole–, y que esta información llegue al mayor número de personas posible, el Gabinete de Prensa ha realizado a lo largo del año 2008 diferentes actuaciones.

La incorporación del nuevo director del Museo Reina Sofía, Manuel Borja-Villel, a comienzos de 2008, supuso un incremento notable tanto en lo que se refiere a peticiones de entrevistas e información sobre su proyecto, como en las apariciones en los distintos medios de comunicación. Por otra parte, los periodistas fueron convocados en varias ocasiones con el fin de que el director compareciese para explicar las líneas fundamentales a desarrollar en el Museo en el futuro inmediato. Con este mismo propósito, desde el departamento se organizó un encuentro exclusivamente con corresponsales extranjeros. En todos los casos a los periodistas se les facilitó información relativa a futuras muestras, remodelación de la Colección y contenidos de la nueva área de Actividades Públicas.

Se ha dado cumplida información a los distintos medios de comunicación nacionales y extranjeros de cada una de las veinte exposiciones temporales realizadas tanto en la sede central del Museo como en el Palacio de Cristal del Parque del Retiro y en el Monasterio de Santo Domingo de Silos (Burgos).

De todas ellas, *La Colección del Museo Nacional Picasso París* requirió una atención especial por su importancia, envergadura y resonancia internacional. A su presentación se invitó a una selección de periodistas extranjeros, que acudieron a Madrid para informar de la muestra en sus respectivos medios de comunicación, lográndose un importante eco fuera de España.

En cuanto a las exposiciones realizadas en Silos, desde este departamento se han organizado viajes y ruedas de prensa en el monasterio para los representantes de los medios interesados en cubrir la información. Bajo el título *Silensis. 24 artistas en 25 exposiciones*, se conmemoraba la vigesimoquinta muestra de las celebradas en aquella abadía, lo que entrañó una atención especial en cuanto a la elaboración de la estrategia informativa.

En total, este departamento ha organizado 24 ruedas de prensa y coordinado más de 350 entrevistas con responsables del Museo, artistas y comisarios de exposiciones. Asimismo, ha dado difusión a los distintos ciclos de cine y vídeo, cursos, conciertos, conferencias, talleres infantiles, para jóvenes y programas de familia. En total ha emitido más de 90 informativas a lo largo del pasado año y elaborado 35 dossiers de prensa.

Se han atendido diariamente una media de 60 peticiones de información o consultas de los representantes de los medios de comunicación y gestionado más de 700 permisos fotográficos o de filmación.

A diario se han elaborado boletines en los que se recogen las informaciones relacionadas con el Museo aparecidas en los distintos medios y que se cuelgan en la red para que puedan ser consultados por el personal de forma inmediata. Los boletines han servido para elaborar, tras su clasificación, seguimientos informativos de las distintas exposiciones o temas de interés y así enriquecer el archivo de prensa. Estos seguimientos son entregados a las personas implicadas en las muestras y constituyen una base documental de gran valor y una herramienta de trabajo fundamental para elaborar, tras su análisis, futuras estrategias de comunicación desde el departamento.

Además, durante 2008 el Gabinete de Prensa ha trabajado en coordinación con los departamentos de prensa de otras instituciones con motivo de visitas oficiales de miembros de la Casa Real, Presidencia del Gobierno, ministerios, embajadas, etc., y ha colaborado en la organización y difusión de aproximadamente 20 actos de carácter externo que se han desarrollado en el Museo.

Es importante, en suma, destacar que la presencia del Museo en los medios de comunicación en general se ha visto incrementada en aproximadamente un 30% en relación a 2007.