

PRENSA

En 2012, el Departamento de Prensa del Museo Reina Sofía, como responsable de las relaciones con los medios de comunicación social, realizó la difusión de las catorce exposiciones que se presentaron a lo largo del año. Por otra parte, doce fueron las acciones de prensa relacionadas con otras tantas actividades de Artes en Vivo, nueve relativas a seminarios, conferencias, ponencias y mesas redondas, seis de difusión de ciclos de cine y vídeo y ocho relacionadas con el área de Programas Educativos.

Algunos de los temas que también centraron la labor de difusión del Departamento durante este ejercicio fueron la presentación de la Fundación del Museo, el lanzamiento de la radio de la institución (RSS), la ampliación de horarios de visita al público, la donación de una obra de Eduardo Arroyo por parte de la Asociación de Amigos del Museo, la celebración del Día Internacional de los Museos y de la Noche de los Libros, la firma del convenio de colaboración con la Fundación Banco Santander, o el proyecto “Viaje al interior del *Guernica*”, realizado en colaboración con la Fundación Telefónica.

En total se elaboraron más de sesenta notas informativas y cuarenta dossiers; asimismo fueron organizadas veinticinco ruedas de prensa, gestionadas más de trescientas filmaciones y preparadas más de seiscientos cincuenta entrevistas con artistas, comisarios o responsables del Museo. Alrededor de seiscientos imágenes, debidamente tratadas, pasaron a formar parte de las informaciones que se ofrecen de manera habitual a los medios de comunicación y del archivo fotográfico del Departamento. El dar respuesta rápida y satisfactoria a los requerimientos de los medios de comunicación ocupa un lugar prioritario en el quehacer del Departamento; en este sentido hay que subrayar que fueron atendidas miles de solicitudes de información, imágenes, envío de catálogos, gestión de entrevistas, etc.

De lo que se ha podido contabilizar (pues muchas de las apariciones en prensa, radio, televisión y *on line*, dentro y fuera de España, no se recuperan), se concluye que, en relación al año anterior, se elevan ligeramente los niveles de presencia en prensa (alrededor de 4.500 impactos), radio (sobre 400 piezas) y televisión (más de 200 apariciones). La repercusión *online*, creció exponencialmente y se han constatado cerca de 8.000 apariciones, lo que supone un incremento del 15% respecto al ejercicio anterior. En total, por tanto, han quedado registrados más de 12.000 impactos en medios de comunicación.

De cara a obtener buenos resultados, en cuanto a la recuperación de toda esta información, su clasificación y posterior recuperación, fue necesario ir reajustando el sistema de archivo, con una mejora sustancial de la base de datos, para lograr recopilar varios miles de piezas informativas. Con este material se realizaron a lo largo del año diecinueve seguimientos informativos o *clipping de prensa*, relativos a cada una de las exposiciones que se han celebrado en el mismo periodo.

El mantenimiento y mejora del listado de contactos de prensa, nacional y extranjera (con más de 1.600 entradas), ha sido pieza clave para realizar una correcta difusión de los más de 100 envíos que se han realizado desde el Departamento a lo largo del año.

Por otra parte, hay que destacar que, de cara al diseño y planificación de contenidos para la sala de prensa de la nueva web del Museo, se han efectuado varios análisis y elaborado informes al respecto.

En lo que a prensa internacional se refiere, se han podido recuperar alrededor de 500 apariciones, lo que constituye una clara consolidación en cuanto a la presencia del Museo en medios extranjeros. El *New York Times*, por ejemplo, se hacía eco de las muestras dedicadas a Hans Haacke, Rosemarie Trockel o Muntadas. De este artista español también se ocuparon *Le Nouvel Observateur*, *Il Giornale dell Arte*, *The Washington Post*, *The Wall Street Journal*, *The Independent*, *Frieze Magazine*, *Art in America* y *Herald Tribune*, entre otros. Se alcanzó una importante presencia en medios internacionales con la presentación del proyecto “Viaje al interior del *Guernica*”, que fue cubierto por innumerables medios escritos y audiovisuales de todo el mundo. Revistas especializadas del prestigio de *Artforum* se ocuparon de las exposiciones de *Alighiero Boetti*, *Espectros de Artaud* o *Perder la forma humana*. *Le Monde Diplomatique* dedicó un reportaje a la exposición *El movimiento de la fotografía obrera* y *The Wall Street Journal* a la exposición de *James Coleman*. La muestra *Encuentros con los años 30* fue objeto de atención, por ejemplo, en *Art Daily*, *The Telegraph*, *Il Corriere della Sera*, *The Guardian* o *The Art News Paper*. Finalmente, cabe subrayar la importante presencia que el Museo ha cobrado este año en los medios latinoamericanos.