

EL MUSEO EN CIFRAS

INFORME DE LA SUBDIRECCIÓN DE GERENCIA

El año 2013 ha sido especialmente relevante para el Museo desde el punto de su gestión. La entrada en vigor del Real Decreto 188/2013, de 15 de marzo, por el que se aprueba el Estatuto del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, ha desarrollado la Ley 34/2011, de 4 de octubre, reguladora del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (B.O.E del 6 de abril de 2013).

El Estatuto establece la nueva naturaleza del organismo público, que permite una gestión más flexible y eficiente, y potencia su capacidad de autofinanciación. Entre los cambios que se han producido, cabe destacar la ampliación del Real Patronato, cuya composición incorpora los patronos corporativos para dar cabida en su seno a la representación de la sociedad civil y fortalecer la representatividad del mismo.

En el ámbito de la contratación, el Estatuto establece un régimen dual de contratación del Museo. Por un lado, ratifica que el sistema de contratación se rige por lo previsto en la legislación de contratos del sector público con carácter general. Por otro, singulariza los contratos relacionados con la actividad comercial del Museo, estableciendo la aplicación de lo preceptuado en el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector público para los contratos de poderes adjudicadores que no tengan el carácter de Administración Pública.

Al igual que hacía ya la Ley 34/2011, de 4 de octubre, reguladora del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Estatuto reitera que estos contratos no tienen carácter administrativo. En el articulado de la norma se detalla lo que se entiende, a los efectos contractuales, por actividades comerciales. En desarrollo de lo anterior, se dictó, el 8 de julio de 2013, la Resolución del Director del Museo Centro de Arte Reina Sofía por la que se aprobaban las Instrucciones Internas de Contratación para la actividad comercial del Museo.

Sin dejar de ser un Organismo Público de la Administración General del Estado, se dota al mismo de una mayor flexibilidad contractual, necesaria para desenvolver la actividad comercial a la que se viene refiriendo. Del mismo modo, las instrucciones internas de contratación son y serán un vehículo que sirve para canalizar la elaboración de los contratos de explotación de negocio

para el Museo, que generen ingresos de derecho privado como importante vía de autofinanciación de la institución.

Por lo que atañe al número de expedientes de contratación, si en 2012 se realizaron un total de 929 expedientes, en 2013 se han reducido notoriamente a 674, es decir, un 27,45 % inferior al año anterior, debido a las restricciones presupuestarias motivadas por el difícil entorno económico.

Esta reducción se manifiesta en los datos de los capítulos más relevantes: por ejemplo, con cargo al Capítulo II de gastos corrientes, fundamentalmente por prestación de servicios, se realizaron 314 expedientes, frente a los 405 del año 2012.

Con cargo al Capítulo VI en 2013 fueron 352 expedientes, primordialmente por compra de obra de arte o suministros, mientras que en el año 2012 se realizaron 524 expedientes.

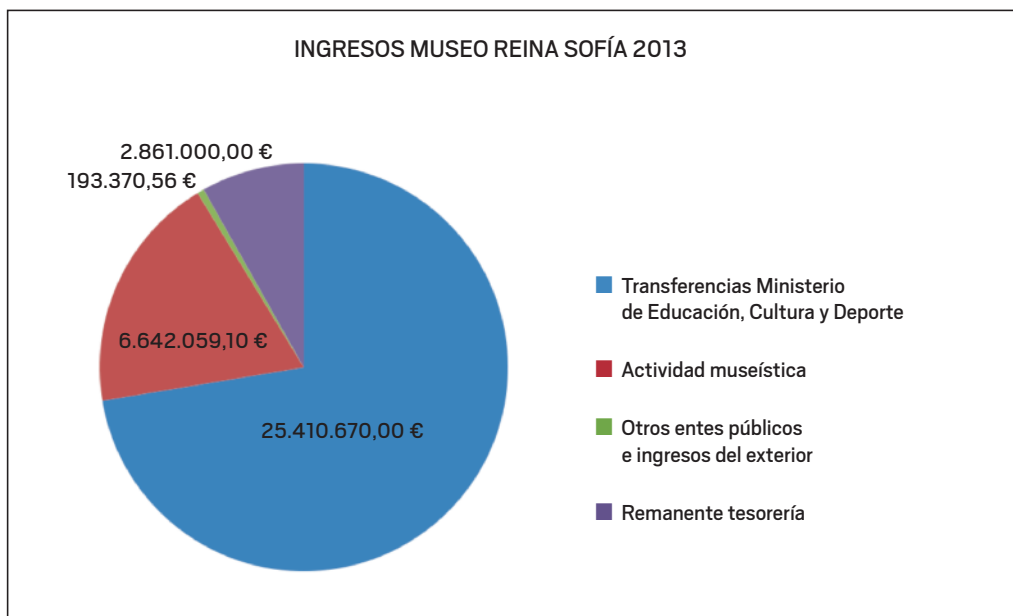
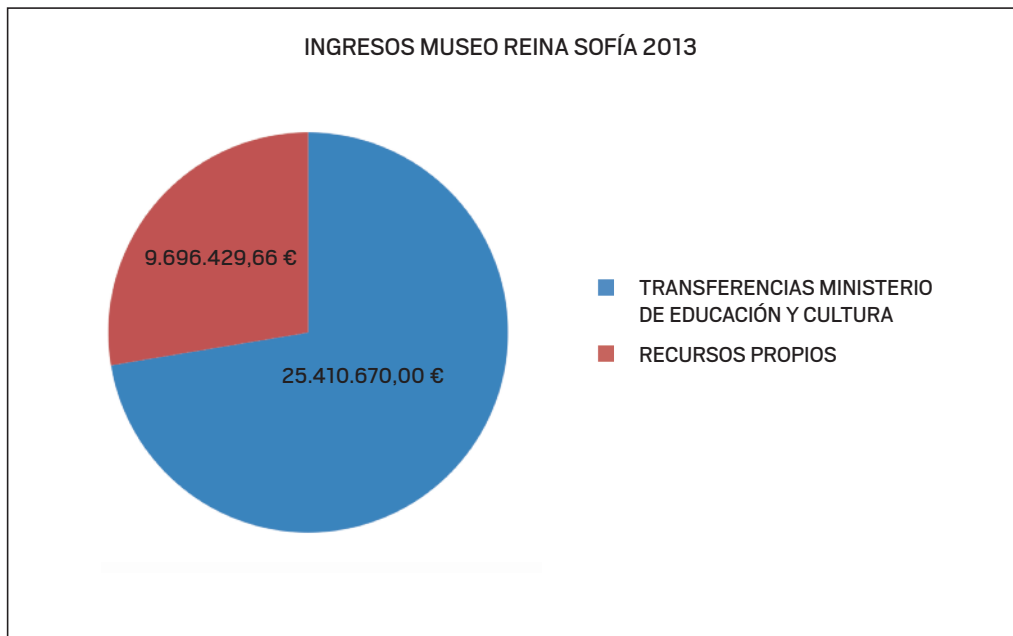
El presupuesto de gastos de 2013 consolida la tendencia a la reducción iniciada en los años precedentes, y que se ha cifrado en 34.360.253,62 €, una vez realizadas durante el ejercicio las correspondientes modificaciones presupuestarias. Esta cantidad es sensiblemente inferior, en un 18,90%, al presupuesto de gastos de 2012, que partió de una dotación inicial de 42.323.56 €; en términos porcentuales ha representado una disminución del 14,7 % respecto al año 2011 (tras las correspondientes modificaciones presupuestarias, aquel año se cerró en 42.346.069,91 €). En el proyecto de presupuestos para 2014 sigue la tendencia a la baja, con una cifra prevista de 33.236.670 €.

El gasto de personal en 2013 ascendió a 14.736.201,75 €, ligeramente superior al de 2012, debido a las contrataciones de refuerzo para la exposición de Dalí.

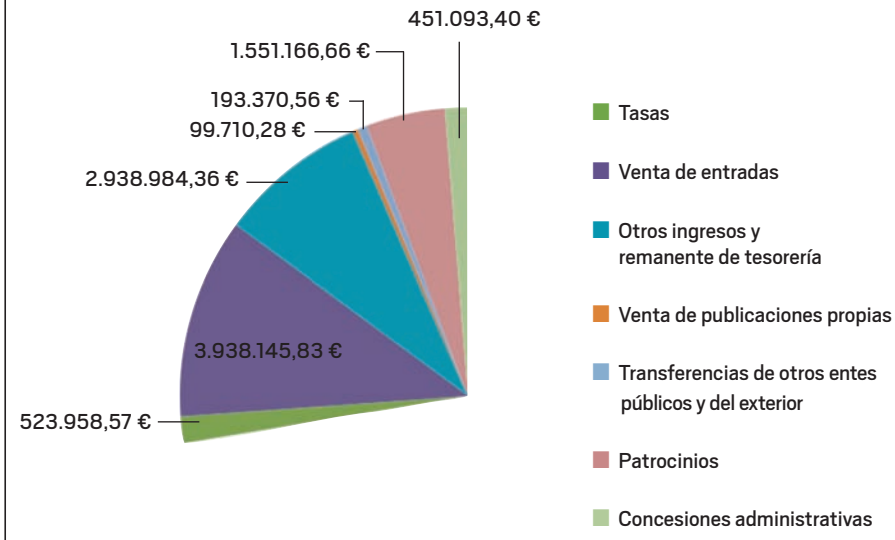
El Capítulo II, de gastos corrientes: servicios y mantenimientos fue de 15.327.544,48 €, frente a los 16.721.435,54 € en 2012. El capítulo de inversiones sumó 3.156.482,69 € y sufrió el recorte más importante comparado con los 6.117.681,51 € de 2012. Sin embargo, en cuanto al índice de ejecución presupuestaria respecto al presupuesto inicial, éste se situó en un 97,17%, muy superior al 87,97 % de 2012.

Dentro de las tendencias positivas destacan por su resultado los ingresos obtenidos en 2013. El presupuesto estimativo de éstos fue de 34.360.253,62 €. Los ingresos procedentes de las transferencias del Estado supusieron 22.942.000,15 €. Los propios ascendieron a 9.696.429,66 €, de los cuales, 6.835.429,66 € fueron por diferentes conceptos, principalmente: venta de entradas, patrocinios y tasas. El remanente de tesorería supuso 2.861.000 €. En comparación, en 2012, el total de ingresos propios sumó: 4.394.923,62 €, sensiblemente inferior en un 36 % al de 2013.

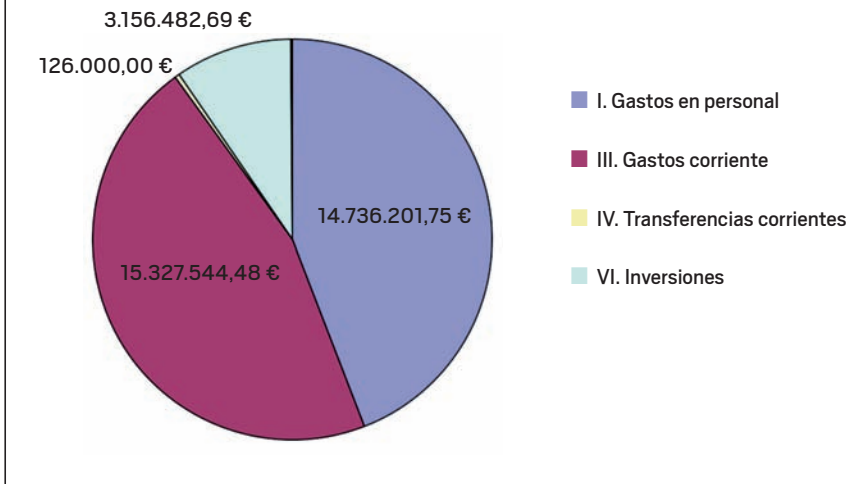
A continuación se detallan por conceptos presupuestarios los detalles del presupuesto de ingresos y gastos.



INGRESOS PROPIOS MUSEO REINA SOFÍA 2013



GASTOS DEL MUSEO REINA SOFÍA (POR CAPÍTULO PRESUPUESTARIO)



CUADROS FINANCIEROS Y PRESUPUESTARIOS

Respecto al año 2012, la cifra de visitantes experimentó un alza considerable de un 23,83% en 2013, lo que se tradujo en un total de 3.185.413 visitantes, frente a los 2.572.414 de 2012, constituyendo un record histórico y convirtiendo al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía en el más visitado de nuestro país en este año.

En cuanto a la distribución de visitantes por días de la semana, es esencialmente el sábado cuando se anotan los mejores registros en el año 2013. Respecto a las franjas horarias, de 10:00 a 13:00 horas son las más demandadas, superando incluso a la franja de gratuidad, de 19:00 a 21:00 horas.

Cabe destacar el éxito de la exposición *Dalí: Todas las sugerencias poéticas y todas las posibilidades plásticas*, que contribuyó de forma importante a alcanzar este record de público. Durante el año 2013 se duplicaron las visitas frente a los datos del año precedente durante los meses que fue visitable esta muestra.

Por otro lado, se han firmado un total de 109 convenios a largo de 2013. De éstos, 50 han sido Convenios de colaboración, cifra que supone una continuidad con respecto al volumen de los suscritos en 2012. Los Convenios de colaboración responden a acuerdos marco para el desarrollo de proyectos culturales; patrocinios; coorganización, coproducción e itinerancia de exposiciones temporales; ejecución de programas de prácticas formativas o coorganización de actividades públicas, y se articulan como un instrumento adecuado para aunar los recursos de las partes firmantes en la consecución de un fin común de interés general.

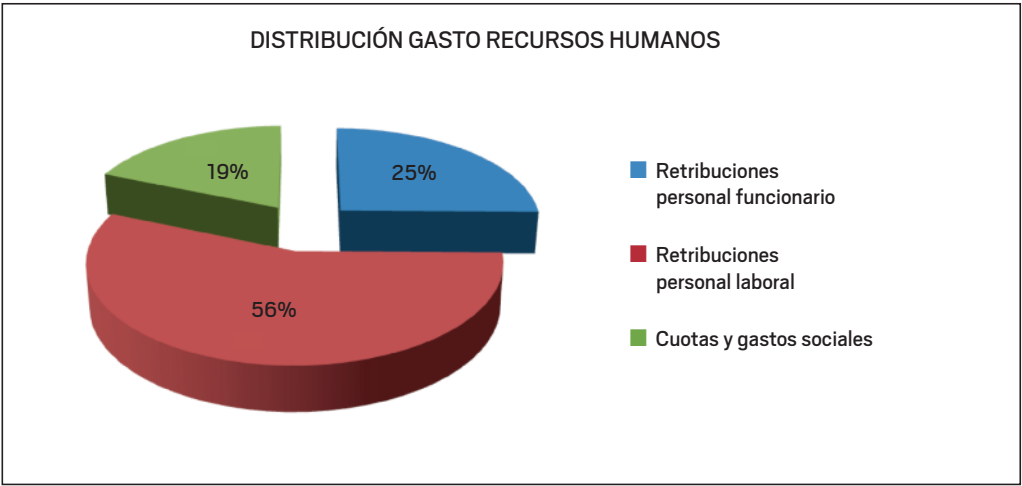
En materia de recursos humanos, debe destacarse la publicación del Real Decreto 188/2013 de 15 de marzo por el que se aprueba el Estatuto del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en el que se refleja el futuro régimen de los trabajadores. En tanto entre en vigor el futuro convenio colectivo previsto en la normativa y aún por negociar, la plantilla permanece estructurada en personal funcionario y laboral en los siguientes términos:

El número de puestos de trabajo de personal funcionario a 31 de diciembre de 2013 fue de 132, manteniéndose el número de 117 efectivos.

Respecto al personal laboral, el número de puestos a 31 de diciembre de 2013 fue de 283, y el número de efectivos fue de 254.

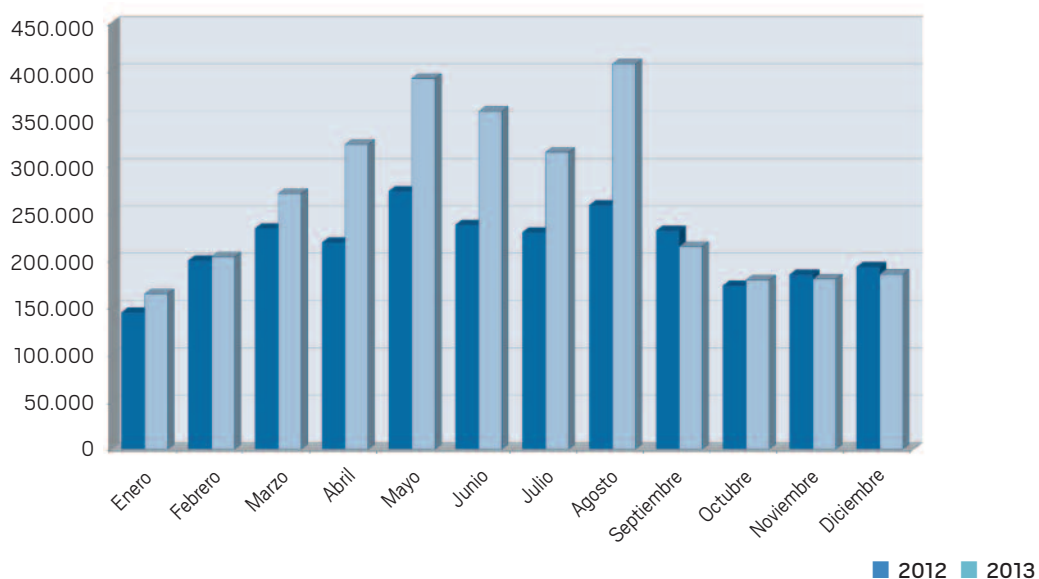
Por lo que se refiere al personal temporal con la función de vigilancia de las salas, ha seguido manteniendo una especial importancia, y ha supuesto la realización de 973 contratos temporales, por circunstancias de la producción.

A continuación, se adjuntan diferentes cuadros y gráficos de los principales indicadores que reflejan la actividad desarrollada por la Subdirección de Gerencia durante el año de 2013.

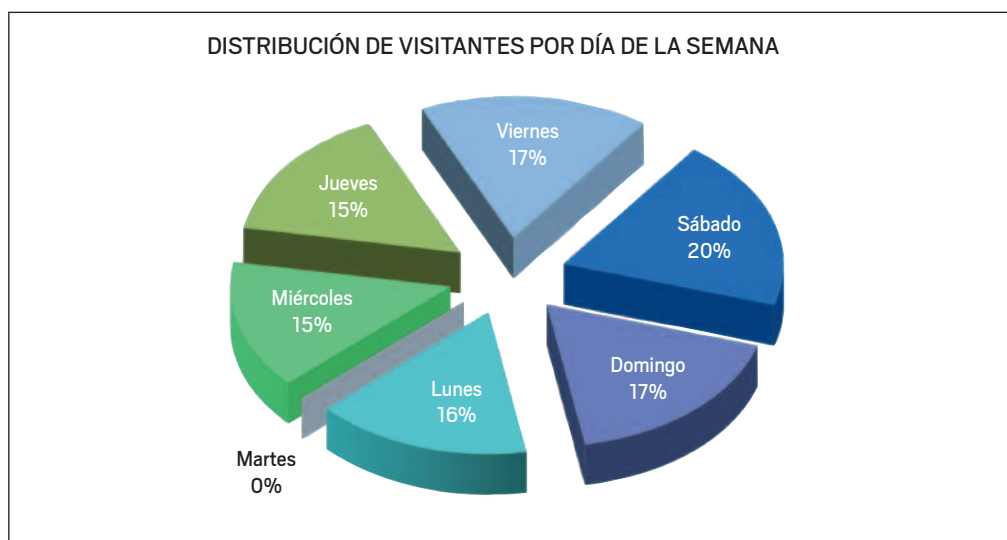


VISITANTES. Comparativa de visitantes 2012-2013

TOTAL GENERAL VISITANTES				
	2012	2013	% Variación año anterior	% Variación mes anterior
ENERO	144.351	164.046	13,64	
FEBRERO	199.310	203.181	1,94	23,86
MARZO	233.295	270.150	15,80	32,96
ABRIL	218.329	321.880	47,43	19,15
MAYO	272.635	391.674	43,66	21,68
JUNIO	237.102	356.759	50,47	-8,91
JULIO	229.090	313.685	36,93	-12,07
AGOSTO	257.684	406.827	57,88	29,69
SEPTIEMBRE	230.776	214.024	-7,26	-47,39
OCTUBRE	172.789	178.706	3,42	-16,50
NOVIEMBRE	184.545	179.682	-2,64	0,55
DICIEMBRE	192.508	184.799	-4,00	2,85
TOTAL	2.572.414	3.185.413	23,83	

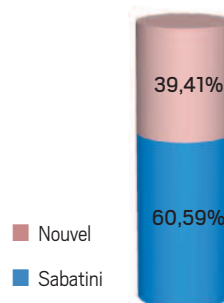


VISITANTES. Sede Principal



VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA							
AÑO	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
2013	258.806	447	238.293	250.467	275.344	318.627	285.684

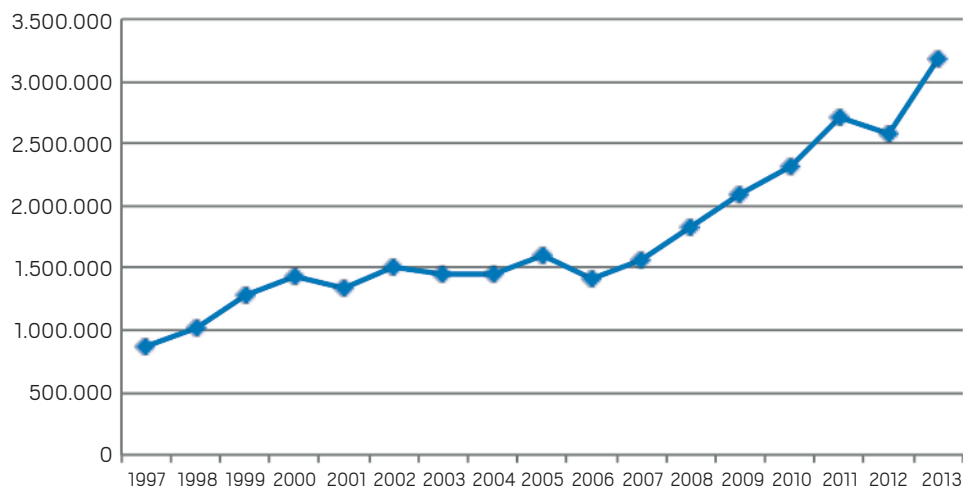
VISITANTES POR ACCESO		
SABATINI	N.º Visitantes	%
	986.175	60,59%
NOUVEL	N.º Visitantes	%
	641.493	39,41%



VISITANTES. Comparativa de visitantes 1997-2013

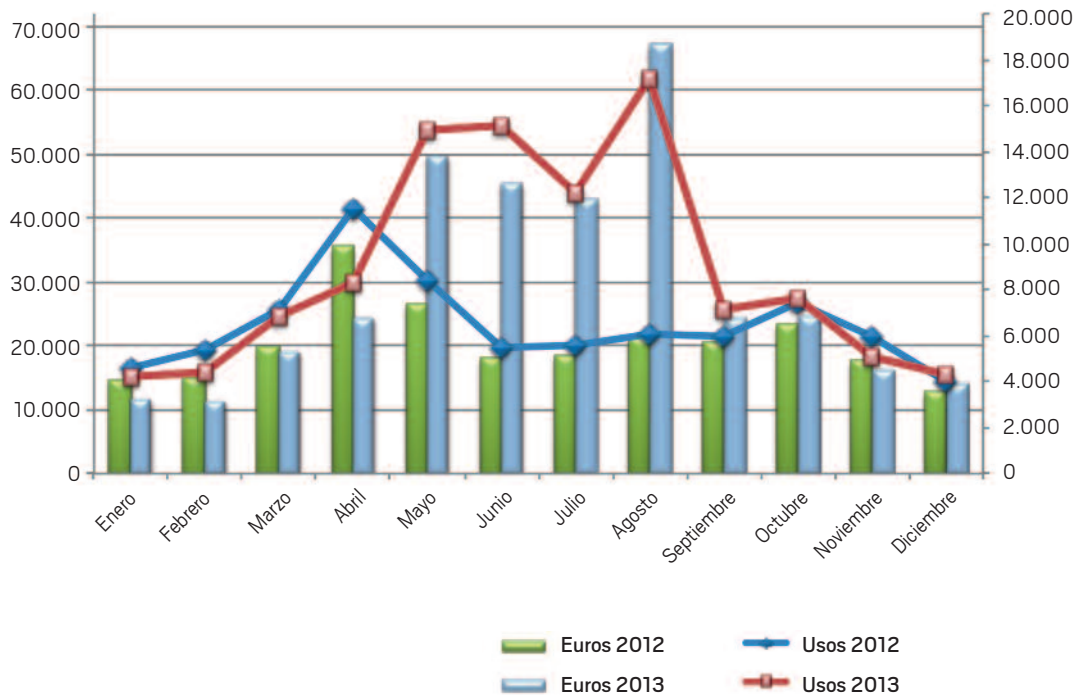
NÚMERO DE VISITANTES 1997 - 2013	
AÑO	Nº VISITANTES
1997	860.906
1998	1.013.228
1999	1.274.394
2000	1.436.967
2001	1.331.334
2002	1.504.409
2003	1.444.300
2004	1.445.253
2005	1.593.894
2006	1.421.587
2007	1.566.331
2008	1.818.339
2009	2.087.415
2010	2.313.532
2011	2.705.529
2012	2.572.414
2013	3.185.413

EVOLUCIÓN N.º VISITANTES 1997-2013



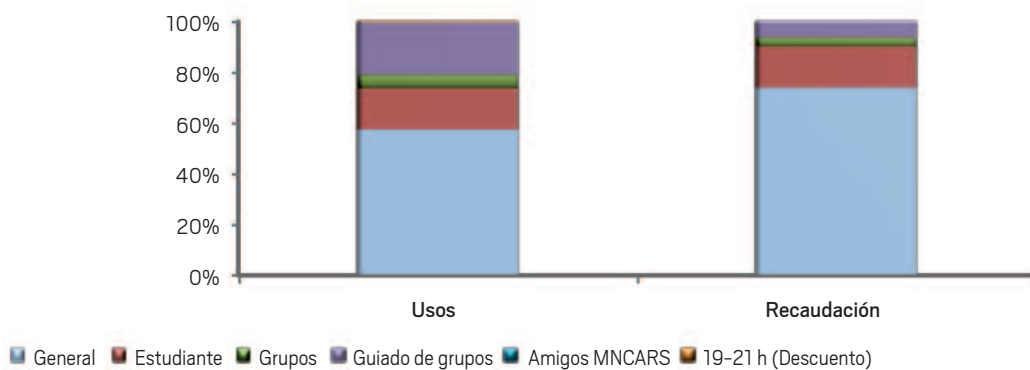
VISITANTES. Comparativa de visitantes 2012-2013

USOS	RECAUDACIÓN			% usos s/total visitantes sede principal				
	2012	2013	% variación	2012	2013	% variación	2012	2013
ENERO	4.612	4.171	-9,56%	14.640	11.703	-20,06%	5,72%	5,04%
FEBRERO	5.429	4.375	-19,41%	15.078	11.355	-24,69%	4,97%	3,96%
MARZO	7.147	6.825	-4,51%	19.776	19.203	-2,90%	5,15%	4,64%
ABRIL	11.496	8.290	-27,89%	35.440	24.429	-31,07%	7,08%	5,78%
MAYO	8.379	14.968	78,64%	26.494	49.647	87,39%	6,74%	6,87%
JUNIO	5.523	15.155	174,40%	18.067	45.388	151,23%	5,23%	8,31%
JULIO	5.575	12.184	118,55%	18.478	42.966	132,53%	5,44%	7,15%
AGOSTO	6.077	17.223	183,41%	21.136	66.958	216,79%	5,78%	7,79%
SEPTIEMBRE	6.012	7.153	18,98%	20.452	24.230	18,47%	5,95%	7,67%
OCTUBRE	7.443	7.646	2,73%	23.385	24.559	5,02%	5,78%	7,68%
NOVIEMBRE	5.991	5.139	-14,22%	17.571	16.378	-6,79%	5,57%	6,53%
DICIEMBRE	3.979	4.356	9,47%	12.750	14.057	10,25%	4,10%	5,39%
TOTAL	77.663	107.485	38,40%	243.266	350.872	44,23%	5,70%	6,60%



SERVICIO DE AUDIOGUÍAS. Distribución por categorías e idiomas

DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍAS				
CATEGORÍA	USOS	% s/total	RECAUDACIÓN	% s/total
General	61.818	57,51%	259.044,00	73,83%
Estudiante	17.449	16,23%	56.480,00	16,10%
Grupos	5.688	5,29%	12.117,00	3,45%
Guiado de grupos	21.895	20,37%	21.895,00	6,24%
Amigos MNCARS	75	0,07%	215,50	0,06%
19-21 h (Descuento)	560	0,52%	1.120,00	0,32%
TOTAL	107.485	100%	350.871,50	100,00%

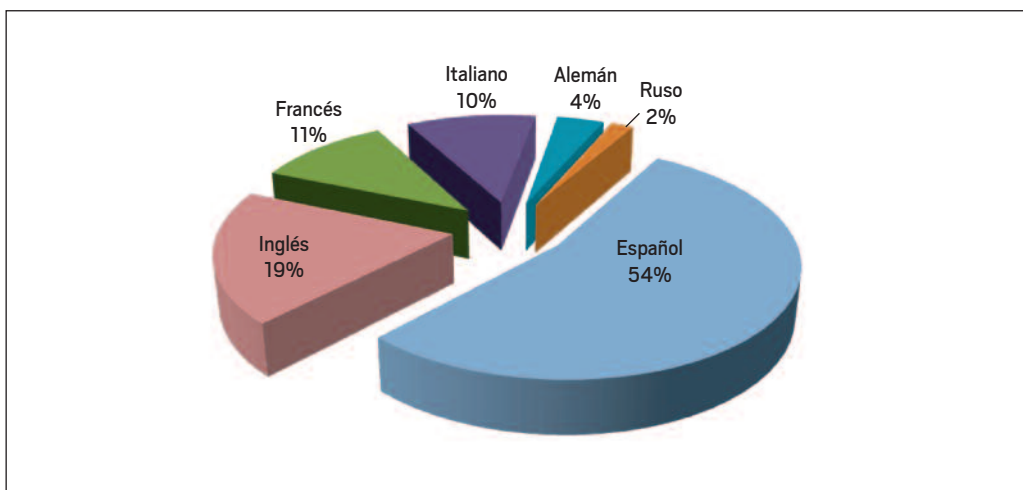


SERVICIO DE AUDIOGUÍAS. Distribución por categorías e idiomas

USO AUDIOGUÍAS POR IDIOMAS (*)		
IDIOMA	Audioguías Colección (**)	%
Español	54.153	54%
Inglés	19.325	19%
Francés	10.906	11%
Italiano	10.611	11%
Alemán	3.846	4%
Ruso	1.820	2%
TOTAL	100.661	100%*

* No está incluido el sistema micro y receptores para grupos guiados

**Incluidas las audioguías de la exposición Dalí, en los mismos idiomas excepto alemán y ruso



ÁREA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO Y DE NEGOCIO

El Museo Reina Sofía, en línea con los nuevos paradigmas de la sociedad actual, busca cumplir su compromiso de servicio con los ciudadanos –y ofrecer un mejor y mayor acceso al Arte Contemporáneo– desde la paradoja de unos recursos económicos cada vez más escasos. Es en este sentido, que cobra importancia el esfuerzo desarrollado desde el Museo de aumentar significativamente su capacidad de generar recursos propios.

A lo largo de 2013, el Área de Desarrollo Estratégico y de Negocio, englobada dentro de la Subdirección de Gerencia, ha hecho de este objetivo su principal línea de acción. Desde esta Área se desarrollan los proyectos de Patrocinio, estableciendo alianzas con empresas e instituciones; se gestiona el alquiler de los espacios del Museo y se contribuye a la captación de financiación externa, a través de la creación de nuevas líneas de actividad o de la optimización de las ya existentes.

PATROCINIO

El año 2013 ha sido un año importante para el Museo, que ha podido fortalecer su capacidad financiera gracias a la incorporación en el Real Patronato del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de ocho Patronos Corporativos, que tienen como misión ayudar en el desarrollo y financiación de proyectos de gran relevancia para el Museo. Los Patronos establecen de esta forma un compromiso a largo plazo con la Institución.

Los Patronos Corporativos –Fundación Banco Santander, Fundación Mutua Madrileña, Grupo Inditex, Fundación Abertis, Real Asociación de Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Telefónica, Fundación Mapfre y Obra Social la Caixa– impulsan proyectos estratégicos para el Museo que le ayudan a desplegar su amplio programa expositivo y de actividades artísticas y pedagógicas.

El despliegue de la política de colaboración mantenida con empresas e instituciones ha permitido al Museo sostener su tendencia de crecimiento y obtener en el último año un incremento en sus recursos externos próximo al 32% respecto a los obtenidos en 2012.

A lo largo de 2013, y en cooperación con distintas áreas del Museo, se suscribieron diecinueve convenios de colaboración con entidades públicas y privadas, una cifra destacada teniendo en cuenta la coyuntura económica actual. Y por primera vez, a través de la Fundación Museo Reina Sofía se formalizaron alianzas con empresas por el 1% del importe total de estos acuerdos de colaboración.

Uno de los principales cometidos del programa de Patrocinio del Museo es conservar la fidelidad de nuestros mecenas y patrocinadores. El correcto desarrollo de este cometido es capital a la hora de mantener la estrecha vinculación de los mismos con los proyectos del Museo. Al respecto, destaca la renovación de todas las líneas de patrocinio y mecenazgo iniciadas en 2012 que apoyaron proyectos puntuales y estratégicos del Museo.

Para mantener esta importante línea de acción, desde el Área de Patrocinio se organizan y coordinan todas las contraprestaciones ofrecidas a los distintos grupos de vinculación, como son: las visitas privadas a la Colección y a las exposiciones temporales; la asistencia a las inauguraciones de las exposiciones y demás actos de relevancia; la participación en las ruedas de prensa de los diversos proyectos expositivos; y la asistencia a los talleres y a los programas específicos diseñados para los grupos de interés de nuestros Patronos y Mecenas.

Al respecto, cabe señalar que a lo largo de 2013 se han organizado un total de 128 visitas guiadas fuera del horario de apertura al público, tanto a exposiciones temporales como a la Colección, y a las que han asistido más de 3.800 personas. Además se ha coordinado el ofrecimiento a los grupos de vinculación de un ciclo de cine y 36 talleres para familias.

A continuación se detallan, de forma resumida, las actividades desarrolladas a lo largo del año, que se corresponden con cada una de las categorías que contempla el Programa de Patrocinio del Museo y recogen los distintos convenios de colaboración.

PATRONOS CORPORATIVOS



En 2013, la Fundación Abertis patrocinó la muestra expositiva *Dalí: todas las sugerencias poéticas y todas las posibilidades plásticas*. Ha sido la mayor retrospectiva dedicada al artista en la última década y ha supuesto la presentación de más de 200 obras, sumando obra pictórica, audiovisual y documental.

La exposición contó con 730.000 visitantes a lo largo de cuatro meses. Fue la muestra más visitada en la historia del Museo y de nuestro país. También tuvo una repercusión mediática a nivel nacional e internacional de las más destacadas en los últimos años.



Programa Pedagogías Fundación Banco Santander

La Fundación Banco Santander impulsa el Programa *Pedagogías* del Museo, que incluye todas las actividades desarrolladas por el Museo dentro de su programa de Educación y Centro de Estudios.

Ambas instituciones tienen como objetivo la consolidación del Museo como lugar de producción de conocimiento y de pensamiento crítico. Gracias al apoyo de la Fundación Banco Santander se ha diversificado la propuesta de talleres para las familias, los ciclos de cine, los talleres de verano en torno a las exposiciones temporales y se ha profundizado en los programas formativos del Museo, incluidos los de alta cualificación y tecnificación.



Restauración y Conservación Fundación Mapfre

La Fundación Mapfre es el principal patrocinador del Departamento de Restauración y Conservación del Museo.

El acuerdo establece una sólida vinculación de la Fundación Mapfre con la Institución para promover la mejora y excelencia de las actividades desarrolladas por el Museo en el campo de la producción, preservación, documentación y presentación de las obras de arte.



Atención al visitante Fundación Mutua Madrileña

La Fundación Mutua Madrileña es el patrocinador del Programa de *Atención al Visitante* del Museo, que continúa implementando nuevas estrategias que incidan en el aumento de la calidad en la visita al Museo.

A lo largo de 2013, con la exposición *Dalí: todas las sugerencias poéticas y todas las posibilidades plásticas*, y gracias al apoyo de la Fundación Mutua Madrileña, se pusieron en práctica

varias acciones dirigidas a mejorar la experiencia de la visita, como son: nuevas técnicas de circulación interna; nuevos accesos a las salas expositivas; innovaciones en la difusión de la información; mejoras en el tránsito entre las salas de exposición y una mejor orientación y señalización.

INDITEX Reordenación de las Colecciones Grupo Inditex

El Grupo Inditex se convierte en el principal colaborador de las distintas fases de reordenación de la Colección del Museo.

En octubre de 2013, se presentó en la tercera planta del Edificio Sabatini el proyecto expositivo con obras de la Colección, titulado: *Mínima Resistencia. Entre el tardomodernismo y la globalización: prácticas artísticas durante las décadas de los 80 y 90.*

Esta presentación sugirió diálogos entre obras que, por tratarse de nuevas adquisiciones y depósitos, en su mayoría no habían sido vistas antes en las salas del Museo. Dado que los fondos de arte contemporáneo parten siempre de una posición fragmentaria, esta es la primera visión de una serie de nuevas presentaciones que se sucederán en el futuro.



Actividades Culturales Obra social la Caixa

La Obra Social la Caixa se vinculó en 2013 al Programa *Fisuras* del Museo, una línea en la programación de las exposiciones que presta especial atención al arte joven.

A través de este programa, se invita a artistas seleccionados a desarrollar un proyecto específico que incluye la producción de nueva obra. Estas muestras no tienen un espacio determinado ni una duración concreta y los artistas tienen la posibilidad de elegir aquellos lugares más adecuados dentro del Museo para mostrar su obra.

Los artistas que participaron en 2013 en el programa fueron: Azucena Vieites, Maria Loboda, Gabriel Acevedo Velarde, Alejandra Riera y Manuel Saiz.



Donación de Obras

Real Asociación de Amigos del Museo Reina Sofía

La Asociación de Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía tiene como fines promover, estimular y apoyar cuantas acciones culturales, en los términos más amplios, tengan relación con la misión y actividad propia del Museo. A lo largo de sus veinticinco años de existencia, viene realizando esta labor en beneficio de la institución, con aportaciones en forma de donación de obras de arte, y la realización de cursos y diversas actividades.



Proyectos Tecnológicos y de Innovación Telefónica

Telefónica participa activamente en el fomento de la tecnología y la innovación dentro del Museo. Se inicia la vinculación a finales de 2013 con el objetivo estratégico de favorecer la modernización y la puesta en marcha de un proceso de mejora cualitativa y cuantitativa, en cuanto a tecnologías se refiere, en todas las áreas del Museo.

MECENAS



Medio Asociado Grupo Prisa

El Grupo Prisa se vinculó al Museo como Medio Asociado durante 2013, dando apoyo a la difusión y comunicación de las exposiciones, colecciones y actividades culturales desarrolladas por el Museo. Y de manera más específica colaboró en la promoción de la exposición temporal *Dalí: todas las sugerencias poéticas y todas las posibilidades plásticas*.



Grupo Mahou/San Miguel

Patrocinador principal del programa Espacio Acústico y de las terrazas de verano del Museo

El Grupo Mahou/San Miguel participó en la puesta en marcha de las terrazas de verano del Museo, potenciando la difusión del espacio de la Terraza Museo Reina Sofía con sesiones de Dj's todos los domingos de la temporada estival. Del mismo modo, contribuyó a acercar el arte y la cultura contemporánea al público de Madrid a través de los conciertos del programa Espacio Acústico, que tuvieron lugar en la Cafetería/Restaurante Nouvel, de septiembre a noviembre de 2013.



Becas de Investigación Banco Santander + CRUMA



El Banco Santander, junto con la Conferencia de Rectores de las Universidades de Madrid (CRUMA) y el Museo Reina Sofía, colaboraron en la organización y gestión de cinco becas de Estancias de Investigación.

A través de las mismas, los estudiantes, investigadores y docentes accedían a dos meses de estancia en el Museo, con la posibilidad de disponer de los recursos bibliográficos y documentales, facilitándoles la realización de sus investigaciones. Además, participaban activamente en las actividades desarrolladas por el Centro de Altos Estudios del Museo.

COLABORADORES

AC/E

Acción Cultural Española (AC/E) colaboró en el desarrollo y la itinerancia del proyecto *El Fotolibro español (1905 –1977)*. La muestra recogía una selección de cuarenta excepcionales fotolibros de autores españoles y proponía un recorrido esencial por la historia de España durante este período, comenzando a principios del siglo XX y finalizando a mediados de los años 60.

Cadena COPE

Convenio de colaboración entre el Museo Reina Sofía y la Cadena COPE, como medio asociado, para dar difusión a las exposiciones temporales y actividades culturales del Museo.

Embajada de Israel

Convenio de colaboración con la Fundación Museo Reina Sofía y la Embajada de Israel para el proyecto expositivo *Amos Gitai*, programado por el Museo Reina Sofía para el año 2014.

Fundación Adolfo Domínguez

Convenio de colaboración entre el Museo Reina Sofía y la Fundación Adolfo Domínguez para el desarrollo conjunto de actividades culturales.

Goethe Institut

Convenio de colaboración entre la Fundación Museo Reina Sofía y el Goethe Institut para el proyecto expositivo *Hanne Darboven*, programado por el Museo Reina Sofía para marzo 2014.

Instituto Ramón Llull

Convenio de colaboración entre el Museo Reina Sofía y el Instituto Ramón Llull para impulsar una parte de la actividad de Artes en Vivo.

Sotheby's Asociados

Convenio de colaboración entre el Museo Reina Sofía y Sotheby's Asociados para contribuir a la difusión de las actividades culturales del Museo.

Telefónica S.A

Convenio de colaboración entre la Fundación Museo Reina Sofía y Telefónica S.A. para el proyecto *Viaje al interior de la cultura*, que tuvo lugar en el Museo Reina Sofía en junio de 2013.

ALQUILER DE ESPACIOS

El Museo Reina Sofía pone a disposición de empresas e instituciones diversos espacios, susceptibles de ser alquilados para la realización de eventos institucionales y corporativos. Éstos se distribuyen en dos áreas arquitectónicas de marcado carácter, el edificio Nouvel y el edificio Sabatini, que disponen de tres auditorios con distintas capacidades –entre 144 y 425 personas–, así como de zonas al aire libre y salas interiores en las que se pueden organizar eventos en diferentes formatos, con una capacidad máxima en torno a los 900 invitados.

A esto se añade la posibilidad de organizar visitas privadas, en horario de cierre al público del Museo, a la Colección y a las exposiciones temporales. También, por la singularidad de sus espacios, se permite la realización de ciertas filmaciones y sesiones fotográficas, sujetas siempre a la idoneidad y normativa fijadas por el Museo.

La regulación de estas actividades mediante cesión de uso privativo del dominio público, abonando la correspondiente tasa, procede de la aplicación de la Orden de 18 de enero de 2000, por la que se establecen tarifas de los servicios o actividades sujetas a la Tasa por utilización de espacios en el Museo y otras instituciones culturales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Ley 25/1998, de 13 de julio, de Modificación del Régimen Legal de las Tasas Estatales y Locales de Reordenación de la Prestaciones Patrimoniales de Carácter Público).

Se trata de una significativa fuente de ingresos para el Museo. En el año 2013 se recaudaron, en total, sumando las cantidades obtenidas por alquiler de espacios, realización de visitas privadas y filmaciones, 508.046 euros, de los que un 93,25 % corresponde a alquileres, un 5,25% a visitas privadas (sin alquiler de espacio) y un 1,5% a filmaciones. Para ello se firmaron un total de 59 convenios, siendo 48 de estos para alquileres (con o sin visita privada), 4 para visitas privadas (sin alquiler de espacios) y 7 para filmaciones.

En el conjunto global de estas actividades, se alcanzó la cifra de 9.075 asistentes, cantidad que casi duplica el número de participantes en los eventos desarrollados en 2012.

De los convenios por alquiler, 40 correspondieron a espacios ubicados en el Edificio Nouvel y 8 al Edificio Sabatini. De la lectura de estos datos queda claramente reflejado que la actividad más demandada es la de organización de eventos, muy por encima de las visitas privadas y las filmaciones, y que de los dos edificios que componen el Museo, los espacios que suscitan más interés son los del Edificio Nouvel, respecto a los del Edificio Sabatini.

Si se observan los datos de 2013 de los eventos realizados en el Museo, segmentados según el sector de actividad de las empresas contratantes, y continuando con la tendencia de años anteriores, los sectores empresariales más activos fueron el sector financiero y de seguros, el sanitario y el mundo de la cultura y de la comunicación. El sector público, a través de diversas instituciones, también estuvo presente, aunque en menor medida.

En un año en el que la actividad del Museo Reina Sofía estuvo marcada por la gran retrospectiva sobre Salvador Dalí, el alquiler de espacios para eventos no permaneció ajeno a esta circunstancia, siendo esta exposición temporal la responsable, en gran medida, del aumento de recaudación en esta partida, que hizo que el total de ingresos en 2013 casi duplicara la cantidad obtenida en el año anterior por el mismo concepto. De hecho, un 40% de los ingresos correspondieron a eventos relacionados directamente con la muestra.

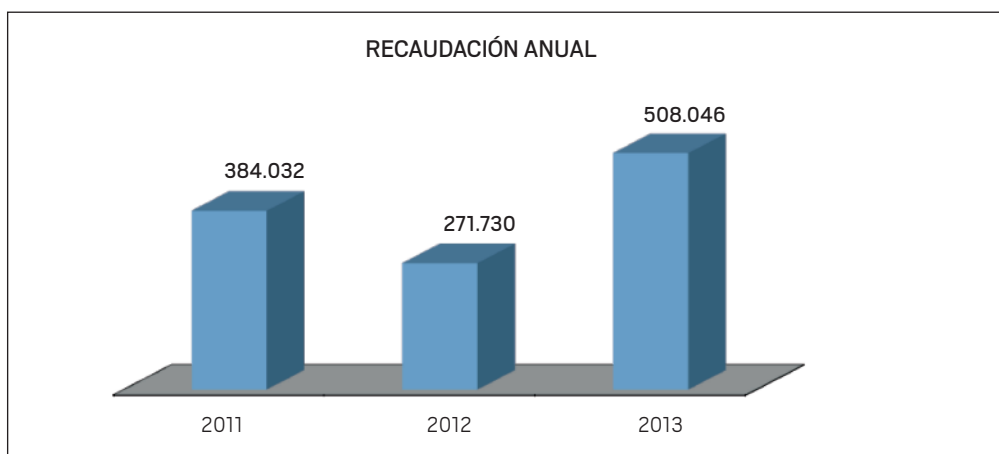
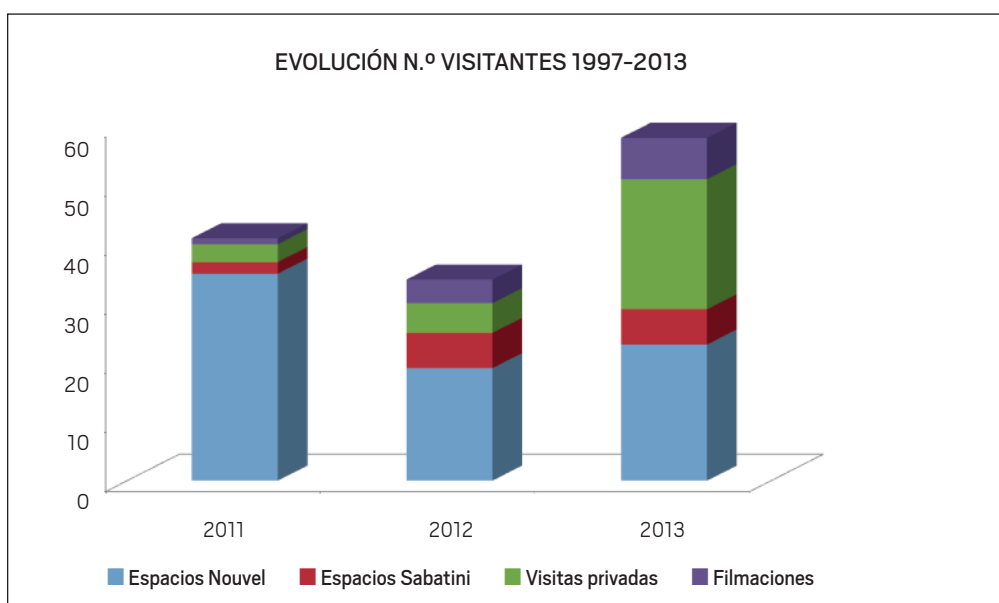
Desde Gestión de Espacios, además del alquiler de salas para eventos externos, visitas privadas y filmaciones, se coordina la utilización de espacios para los actos propios del Museo. Ésta es una actividad muy importante para la Institución, si se tiene en cuenta que alrededor del 80% de la ocupación total de estos espacios se destina a la gran variedad de actos que el Museo Reina Sofía ofrece al público: conferencias, seminarios, conciertos, ciclos de audiovisuales, congresos, talleres, etc.

En los siguientes gráficos se muestran las cifras correspondientes al alquiler de espacios para eventos externos, visitas privadas y filmaciones a lo largo de 2013, detallándose los diversos datos sobre recaudación y convenios.

ALQUILER DE ESPACIOS

NÚMERO DE CONVENIOS 2011 - 2013						
	ESPACIOS NOUVEL	ESPACIOS SABATINI	VISITAS PRIVADAS	FILMACIONES	TOTAL	RECAUDACIÓN
2011	35	2	3	1	41	384.032,26
2012	19	6	5	4	34	271.730,24
2013	23	6	23*	7	59	508.045,95

(*) Del total de visitas privadas en 2013, 19 de ellas lo fueron en combinación con alquiler de otro/s espacios



CONVENIOS DE CESIÓN DE ESPACIOS

EMPRESAS USUARIAS DE LOS ESPACIOS		
TIPOLOGÍA	Nº	%
SEGUROS	8	14%
SECTOR FINANCIERO	9	15%
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	9	15%
SECTOR SANITARIO	7	12%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y OCIO	7	12%
INFORMATICA	4	7%
SECTOR PÚBLICO	3	5%
OTROS SECTORES	12	20%

ESPACIOS UTILIZADOS (*)		
TIPOLOGÍA	Nº	%
VESTÍBULO NOUVEL	19	27%
AUDITORIO 400	13	19%
RESTAURANTE	10	14%
AUDITORIO 200	9	13%
CLAUSTRO SABATINI	5	7%
SALA PROTOCOLO NOUVEL	4	6%
AUDITORIO SABATINI	4	6%
TERRAZA	4	6%
SALA PATRONATO	2	3%

(*) Un evento puede utilizar uno o varios espacios de forma simultánea o consecutiva

ALQUILER DE ESPACIOS. RECAUDACIÓN POR ESPACIOS

RECAUDACIÓN MENSUAL POR ESPACIO						
	ESPACIOS NOUVEL	ESPACIOS SABATINI	FILMACIONES	VISITAS PRIVADAS	ALQUILER DE ESPACIO + VISITA PRIVADA	RECAUDACION MENSUAL
ENERO	105.845,09		2.395,47			108.240,56
FEBRERO	3.205,21	17.856,53	798,15			21.859,89
MARZO					18.130,18	18.130,18
ABRIL	13.593,76			2.015,06	10.498,43	26.107,25
MAYO	1.823,95			8.426,36	90.538,29	100.788,60
JUNIO	18.766,87	8.025,46	2.877,53	12.273,38	56.349,30	98.292,54
JULIO	13.208,15			3.919,46		17.127,61
AGOSTO						0,00
SEPTIEMBRE	5.167,32		1.597,32			6.764,64
OCTUBRE	28.244,07					28.244,07
NOVIEMBRE	40.660,25	1.282,34				41.942,59
DICIEMBRE	29.030,13				11.517,89	40.548,02
TOTAL	259.544,80	27.164,33	7.668,47	26.634,26	187.034,09	508.045,95
%	51,09%	5,35%	1,51%	5,24%	36,81%	100,00%

