



6.
PRENSA

Departamento de prensa

El Museo Reina Sofía tiene entre sus principales objetivos el de mantener un perfil de comunicación activo y dinámico, con el que informar a las audiencias sobre los resultados de su gestión, las principales novedades y cualquier aspecto de actualidad que pueda ser de interés.

En esta línea, el Departamento de Prensa ha desarrollado en el año 2015 un plan estratégico con el que mantiene y potencia la presencia de la institución en los medios de comunicación, tanto nacionales como extranjeros. Así, se han organizado 18 ruedas de prensa, distribuido cientos de dossieres informativos y cerca de 500 CDs, y se han gestionado alrededor de 250 entrevistas. Destaca la realización de 14 dossieres con información relativa a exposiciones temporales, que han sido entregados a los medios de comunicación, distribuidos el día de la rueda de prensa y puestos a disposición general en la web del Museo. Se han redactado y publicado 55 comunicados o notas de prensa sobre diversos asuntos y se ha implementado el *mailing* que, debidamente segmentado, se compone de unos 1 400 contactos nacionales y 600 internacionales.

Se ha coordinado, la realización de 52 vídeos (piezas locutadas, brutos, recursos y entrevistas) y 26 piezas sonoras relacionadas con las exposiciones para ser distribuidas por televisiones, radios o medios *online*. Estos materiales, al igual que las 152 fotografías de obras y vistas de sala, dossieres y todo tipo de contenido informativo, han sido alojados en la web, en el área de prensa, a fin de constituir una herramienta fundamental para el desarrollo profesional de periodistas y críticos de arte, tanto por su calidad como por la inmediatez en la obtención de información. En relación con el archivo fotográfico del departamento, se ha alcanzado la cifra de 6 000 imágenes durante este año.

NÚMERO DE APARICIONES
EN MEDIOS (ESPAÑA)

| | |
|--------------|---------------|
| INTERNET | 18 870 |
| PRENSA | 3 958 |
| RADIO | 467 |
| ITV | 286 |
| TOTAL | 23 581 |

FUENTE: Kantamedia

NÚMERO DE APARICIONES
EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
NACIONALES Y EXTRANJEROS

24 497 apariciones
en 2015

24 644 apariciones
en 2014

Respecto a la audiencia acumulada, esta asciende a casi 6 000 millones de personas. El retorno económico de las apariciones, teniendo en cuenta el número y los medios, ha alcanzado los 89,7 millones de euros, un 4,42% más que en 2014. Ello se debe fundamentalmente al aumento notable del número de apariciones en televisión.

Con las noticias diarias en prensa escrita, radio, televisión y medios *online*, se han elaborado unos 300 boletines que recogen la actualidad relacionada con el Museo, cuya consulta se ha facilitado a todo el equipo profesional de la institución a través de una base de datos que permite la búsqueda, recuperación y clasificación de los contenidos (por temas, medios, fechas), así como el seguimiento informativo o *clipping* de cada una de las exposiciones. Entre los 10 seguimientos informativos realizados este año, destacan los relativos a las exposiciones *Fuego blanco. La colección moderna del Kunstmuseum de Basel* y *Coleccionismo y Modernidad. Dos casos estudio: Colecciones Im Obersteg y Rudolf Staechelin*, con cerca de 1 000 referencias.

RETORNO ECONÓMICO DE
LAS APARICIONES EN MEDIOS
(en millones de euros)

